



MOTIVATIONSVORTRAG

„RAUCHEN IST NUR EIN IRRTUM“

7 GRÜNDE

- 1 Klarer Fokus: Nichtrauchen
- 2 Langjährige Erfahrung
- 3 Zielgruppengerechte Inhalte
- 4 Effektives Mittel der Primärprävention
- 5 Stärkung Ihres Employer-Brandings
- 6 Ideales Format zum Einsatz an „Gesundheitstagen“
- 7 Zuschuss der Krankenkassen möglich

→ FÜR WEN

Der Motivationsvortrag ist geeignet für Organisationen aller Art:

- Unternehmen
- Schulen
- Behörden
- Einrichtungen des Gesundheitswesens
- ...

→ REFERENTEN

Sucht- und Tabakexperten mit einschlägigen Erfahrungen

→ DAUER

Circa 60 Minuten

→ INHALTE

Die Vortragsinhalte variieren je nach Zielgruppe und Zielsetzung.

Zielgruppe Schüler, AZUBI, Raucher und Nichtraucher:

- Was ist Sucht?
- Woran erkennt man Sucht?
- Tabakmarketing
- staatliche Drogenprävention
- Folgen von Suchtverhalten

Zielsetzung ist hier die Anregung zum kritischen Denken.

Zielgruppe erwachsene Raucher:

- Ambivalenz der Sucht
- Ängste rund um das Rauchen
- Methoden des Rauchstopps

- psychische und körperliche Aspekte der Sucht
- die Angst vor dem Nichtrauchen

Zielsetzung ist hier, zu einem ernsthaften Rauchstopp-Versuch zu motivieren.

→ INVESTITION

250,- € pauschal, **darin enthalten sind:**

- Reisekosten
- Beratung zum Nichtraucherschutz und zur Förderung des Nichtrauchens (auch zu Einzelheiten der Kooperation mit gesetzlichen Krankenkassen)
- zielgruppengerechter Vortrag